



Бизнес со
СМЫСЛОМ

Билл
Степлз



СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВ

ИНТЕНСИВНЫЙ КУРС ОТ БИЛЛА СТЕПЛЗА

23-26 ОКТЯБРЯ

ICA
ASSOCIATES

facilitating a culture of participation

Bill Staples

Institute of Cultural Affairs

Основной учредитель фасилитационной, тренинговой и консалтинговой компании ICA Associates Inc.

Лучший фасилитатор мира 2014 г. - Зал Славы (Hall of Fame)
Международной Ассоциации Фасилитаторов (IAF)

Член наблюдательного совета ICA Canada (Институт Культурных
Взаимоотношений, Канада)

Консультант по управлению изменениями

Мастер-тренер профессиональных фасилитаторов и консультантов

Выпускающий редактор профессионального журнала Групповой
Фасилитации

Издатель журнала Edges: New Planetary Patterns

Автор книги "Трансформационные стратегии: Технологии участия
TOP"

Билл Степлз - специализация

- Технологии участия (ToP), консалтинг, фасилитация и тренинги по изменению организационных и социальных ценностей. Гармонизация поведенческих изменений с новыми ценностями.
- Билл Степлз – мастер-практик и тренер **Технологии вовлечения (ToP™)**, с **35-летним опытом** применения этой технологии в корпоративном, государственном, общественном секторах, а также в развитии сообществ. Билл является сертифицированным профессиональным фасилитатором IAF и сертифицированным ToP фасилитатором ICA.
Билл - ОДИН ИЗ ДЕСЯТИ профессиональных фасилитаторов Зала Славы Международной Ассоциации Фасилитаторов.

ICA



Развитие стратегии

краткосрочно



долгосрочно

Помощь

1. Помощь в кризисе

2. Материальная поддержка

3. Базовая инфраструктура

Человеческий Фактор

4. Пропаганда

5. Развивающее обучение

6. Развитие человеческих ресурсов

Целостные системы

7. Локальные решения

8. Организационный потенциал

9. Системные изменения

Целостная система – решения, потенциал

- Стратегия города
- Региональное планирование
- Консультации с общественностью
- Городские собрания
- Ведомственные проекты - Ускорение 77
- Приоритеты соседей
- Первое национальное управление

Человеческий фактор – образование, развитие

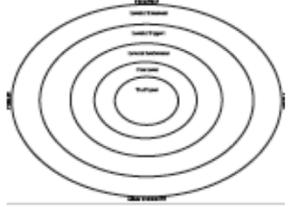
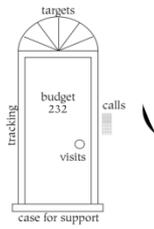
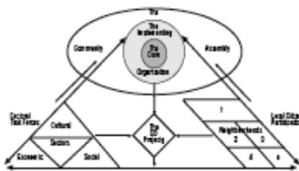
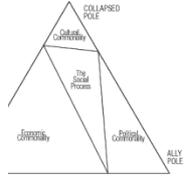
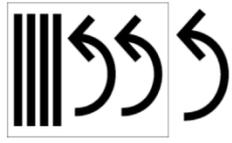
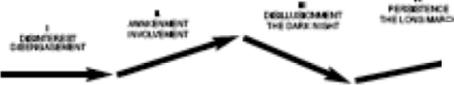
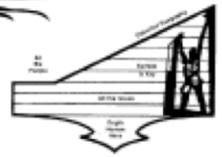
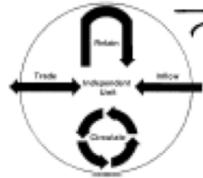
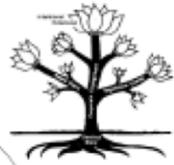
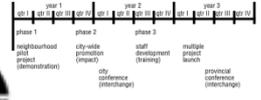
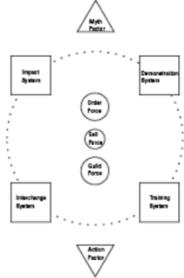
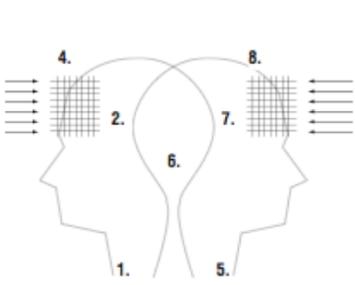
- Обучение в Миннесоте
- Фасилитация в Онтарио (государственные службы)
- Лидерские программы в штате Юкон
- Продвижение общественного здравоохранения
- Образовательные диалоги
- Образовательные мероприятия в Торонто

Помощь – поддержка, инфраструктура

- **Нью-Орлеан – ураган Катрина**
- **Сидар-Рэпидс, штат Иллинойс -
наводнение на Миссисипи**
- **Непал - землетрясение**

Проектный цикл развития сообществ

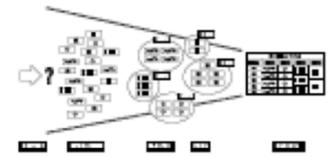
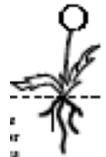




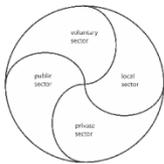
	JAN.	FEB.	MAR.
ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY
ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY
ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY
ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY	ACTIVITY

Prelude	Movement 1	Movement 2	Movement 3	Postlude

Year	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
...



1			
2			
3			
4			



Name	Name	Name
Name	Name	Name
Name	Name	Name
Name	Name	Name

NO	TITLE	NO	TITLE	NO	TITLE

NO	TITLE	NO	TITLE

Краткий обзор 15 подходов к развитию сообществ

А. Развитие доминируется экспертами или профессиональной элитой					Б. Географическое развитие сообществ, направляемое гражданами				В. Программирование, инициированное сообществами				Г. Идеологическое программирование	
1.	2.	3.	4. Фокус	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Социальное планирование	Социальные реформы	Обучение взрослых	Фокус на окружении	Ответственность граждан	Целостное развитие сообществ	Географическое развитие, основывающееся на гражданах	Экономическое развитие сообществ	Лояльная власть, лояльный контроль, общая помощь	Движения, сообщества	Организованные построение сообществ	Социальные программы, основанные на сообществах	Здоровые сообщества - здоровая нация	Организация по стилю Алински (Alinsky)	Социальная экология
Рационально. Технологично. Сверху вниз	Государство решает социальные проблемы	Образование для взрослых участников сообществ	Фокус на экологии, стабильном развитии / или биорегионах	Частично соотносится с развитием сообществ	Целостно, полно, географически сфокусированно	Высококачественное развитие сообщества граждан	Географическое подчеркивание социальных и экономических аспектов	Стимулирует локальный суверенитет и контроль	Экономически кооперации как кредитные союзы	Построение организованных сообществ	Сообщество становится для внедрения правительственных социальных программ	Стимулирование здоровых и процветающих сообществ или городов	Сообщество или город богатый и бедный	Стремление вовлечь людей в определенные сферы общества. Фокус на соц. услугах и правах

Стратегии развития

краткосрочны
е



долгосрочны
е

Помощь

Человеческий фактор

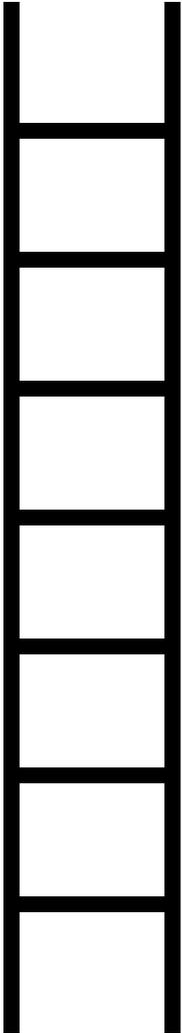
Целостные системы

1. Помощь в кризисе
2. Материальная поддержка
3. Базовая инфраструктура

4. Адвокация
5. Развивающее образование
6. Развитие человеческого ресурса

7. Локальные решения
8. Организационные возможности
9. Системные изменения

Лестница вовлеченности



Полная ответственность за планирование и действия	ПОЛНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	8
	ПОЛНОМОЧИЯ ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ	7
	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВНЕДРЕНИЕ	6
Предоставление вводных	ВВОДНЫЕ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ	5
	ВВОДНЫЕ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ	4
Получение информации и услуг	ОБУЧЕНИЕ	3
	УБЕЖДЕНИЕ	2
	ИНФОРМАЦИЯ	1

Принципы целостной системы развития сообщества

Социальные принципы	Экономические принципы	Культурные принципы
<p><i>Проект имеет очерченную географическую направленность.</i> Это концентрирует энергию. Социальные ресурсы достаточно малы, таким образом устраняются рассеивания усилий. Это также катализирует идентичность сообщества.</p>	<p><i>Образ сообщества как самодостаточной структуры.</i> Сообщество рассматривается как самодостаточный независимо хозяйствующий субъект, развитие которого является приоритетным.</p>	<p><i>Быстрые признаки:</i> указатель на въезд в сообщество; украшенная улица или парк показывают, что что-то начинает происходить; создайте сюрприз или импульс; работа на внезапные видимые улучшения.</p>
<p><i>Все проблемы сообщества рассматриваются одновременно:</i> Системность, взаимозависимость и сложность общественных отношений частично обеспечивают избегание провалов.</p>	<p><i>Увеличьте денежный поток в сообществе</i> через производство сырья, товаров, продаваемых за пределами области, привлекая внешних покупателей, расширение кредитных линий, получение грантов, пожертвований, в натуральной форме ресурсов.</p>	<p><i>Корпоративные обязательства:</i> расширяйте возможности для участия; вовлеките в планирование все сообщество; создайте рабочие группы; планируйте совместные рабочие дни; рассылайте отчеты; создавайте новых союзников.</p>
<p><i>Привлечение всех людей:</i> это означает привлечение всех социальных и возрастных групп в задаче воссоздания сообщества: дети, молодежь, мужчины, женщины и пожилые.</p>	<p><i>Сохраните деньги в сообществе.</i> Это означает: сохраняйте внешне привлеченные средства в сообществе как можно дольше локально, производя столько потребительских товаров, сколько возможно, стимулируя локальных производителей покупкой товаров и услуг от местных магазинов и компаний</p>	<p><i>Существенные события:</i> оживление историй, ритуалов и праздников, которые когда-то возникли и были значимыми; истории прошлых сообществ героев, усилия по созданию сообщества, возобновление сезонных праздников.</p>
<p><i>Работа с глубиной человеческой проблемы:</i> В любом обществе существует корневая проблема, которая находится в глубине, скрыта под другими проблемами, и часто является причиной большинства из них: это может быть игра в жертву или чрезмерная зависимость от правительства, (пассивность) или ощущение лимита ресурсов, или чувство быть недостойными их.</p>	<p><i>Распространите деньги в сообществе.</i> Это означает: сохраняйте деньги, обеспечивая их циркуляцию внутри сообщества. Деньги оборачиваются внутри сообщества максимально долго, прежде чем выйти за пределы сообщества для обмена на другие товары.</p>	<p><i>История судьбы:</i> «переписывание» прошлого сообщества; «раскапывание» памяти старейшин об истории того, как было создано и развивалось сообщество; празднование годовщин; создание креативных символов, в которых живет история.</p>
<p>Ключевым является символ: Это значит, что ничего существенного не произойдет, пока не оживится дух сообщества, отыщутся пути определения значимого в прошлом сообщества, его настоящем и будущем через фестивали, церемонии, ритуалы и истории.</p>	<p>Стройте отношения с внешней экономикой: Несмотря на то, что сообщество должно усилить свою собственную экономику, оно должно функционировать более интенсивно на городском, региональном, областном (провинциальном), национальном и международном уровнях.</p>	<p>Умышленное расширение: Когда любое сообщество идет по пути развития, соседние города с любопытством хотят сделать то же самое. Несколько общин могут объединиться в рамках общих усилий, что приводит к более быстрому и эффективному развитию.</p>

Социальные принципы

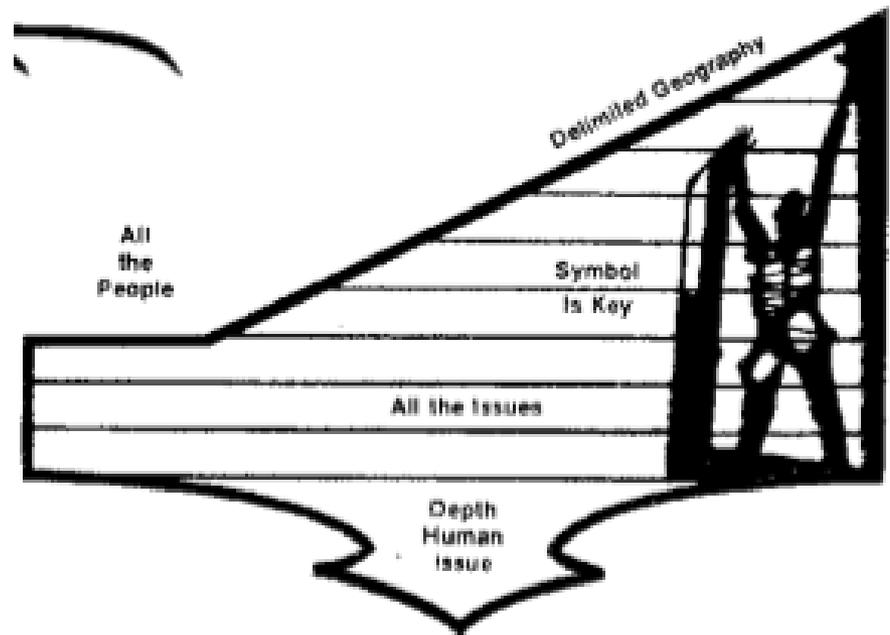
Проект имеет очерченную географическую направленность. Это концентрирует энергию. Социальные ресурсы достаточно малы, таким образом устраняются рассеивания усилий. Это также катализирует идентичность сообщества.

Все проблемы сообщества рассматриваются одновременно: Системность, взаимозависимость и сложность общественных отношений частично обеспечивают избегание провалов.

Привлечение всех людей: это означает привлечение всех социальных и возрастных групп в задаче воссоздания сообщества: дети, молодежь, мужчины, женщины и пожилые.

Работа с глубиной человеческой проблемы: В любом обществе существует корневая проблема, которая находится в глубине, скрыта под другими проблемами, и часто является причиной большинства из них: это может быть игра в жертву или чрезмерная зависимость от правительства, (пассивность) или ощущение лимита ресурсов, или чувство быть недостойными их.

Ключевым является символ: Это значит, что ничего существенного не произойдет, пока не оживится дух сообщества, отыщутся пути определения значимого в прошлом сообщества, его настоящем и будущем через фестивали, церемонии, ритуалы и истории.



Экономические принципы

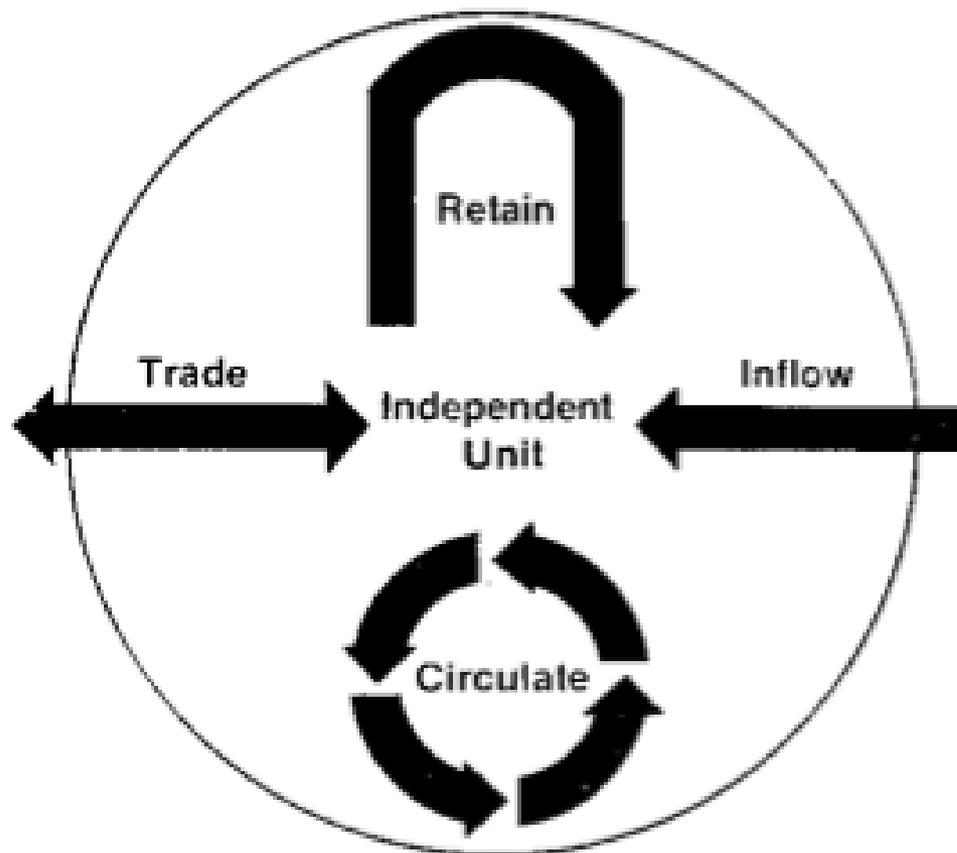
Образ сообщества как самодостаточной структуры. Сообщество рассматривается как самодостаточный независимо хозяйствующий субъект, развитие которого является приоритетным.

Увеличьте денежный поток в сообществе через производство сырья, товаров, продаваемых за пределами области, привлекая внешних покупателей, расширение кредитных линий, получение грантов, пожертвований, в натуральной форме ресурсов.

Сохраните деньги в сообществе. Это означает: сохраняйте внешне привлеченные средства в сообществе как можно дольше локально, производя столько потребительских товаров, сколько возможно, стимулируя локальных производителей покупкой товаров и услуг от местных магазинов и компаний

Распространите деньги в сообществе. Это означает: сохраняйте деньги, обеспечивая их циркуляцию внутри сообщества. Деньги оборачиваются внутри сообщества максимально долго, прежде чем выйти за пределы сообщества для обмена на другие товары.

Стройте отношения с внешней экономикой: Несмотря на то, что сообщество должно усилить свою собственную экономику, оно должно функционировать более интенсивно на городском, региональном, областном (провинциальном), национальном и международном уровнях.



Культурные принципы

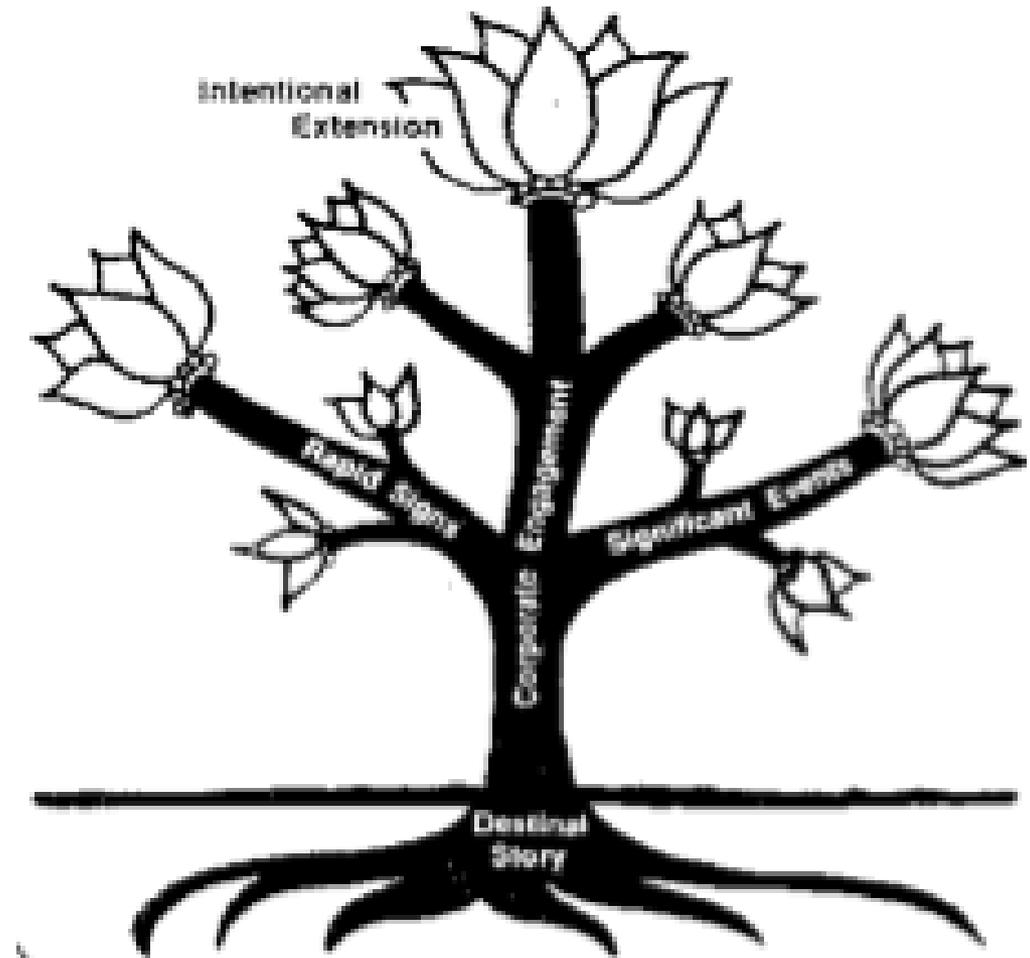
Быстрые признаки: указатель на въезд в сообщество; украшенная улица или парк показывают, что что-то начинает происходить; создайте сюрприз или импульс; работа на внезапные видимые улучшения.

Корпоративные обязательства: расширяйте возможности для участия; вовлеките в планирование все сообщество; создайте рабочие группы; планируйте совместные рабочие дни; рассылайте отчеты; создавайте новых союзников.

Существенные события: оживление историй, ритуалов и праздников, которые когда-то возникли и были значимыми; истории прошлых сообществ героев, усилия по созданию сообщества, возобновление сезонных праздников.

История судьбы: «переписывание» прошлого сообщества; «раскапывание» памяти старейшин об истории того, как было создано и развивалось сообщество; празднование годовщин; создание креативных символов, в которых живет история.

Умышленное расширение: Когда любое сообщество идет по пути развития, соседние города с любопытством хотят сделать то же самое. Несколько общин могут объединиться в рамках общих усилий, что приводит к более быстрому и эффективному развитию.

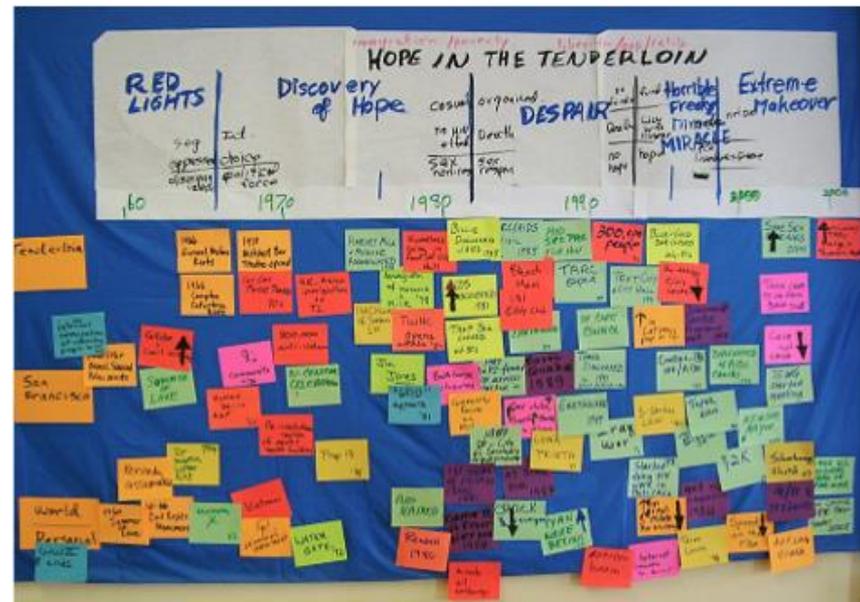


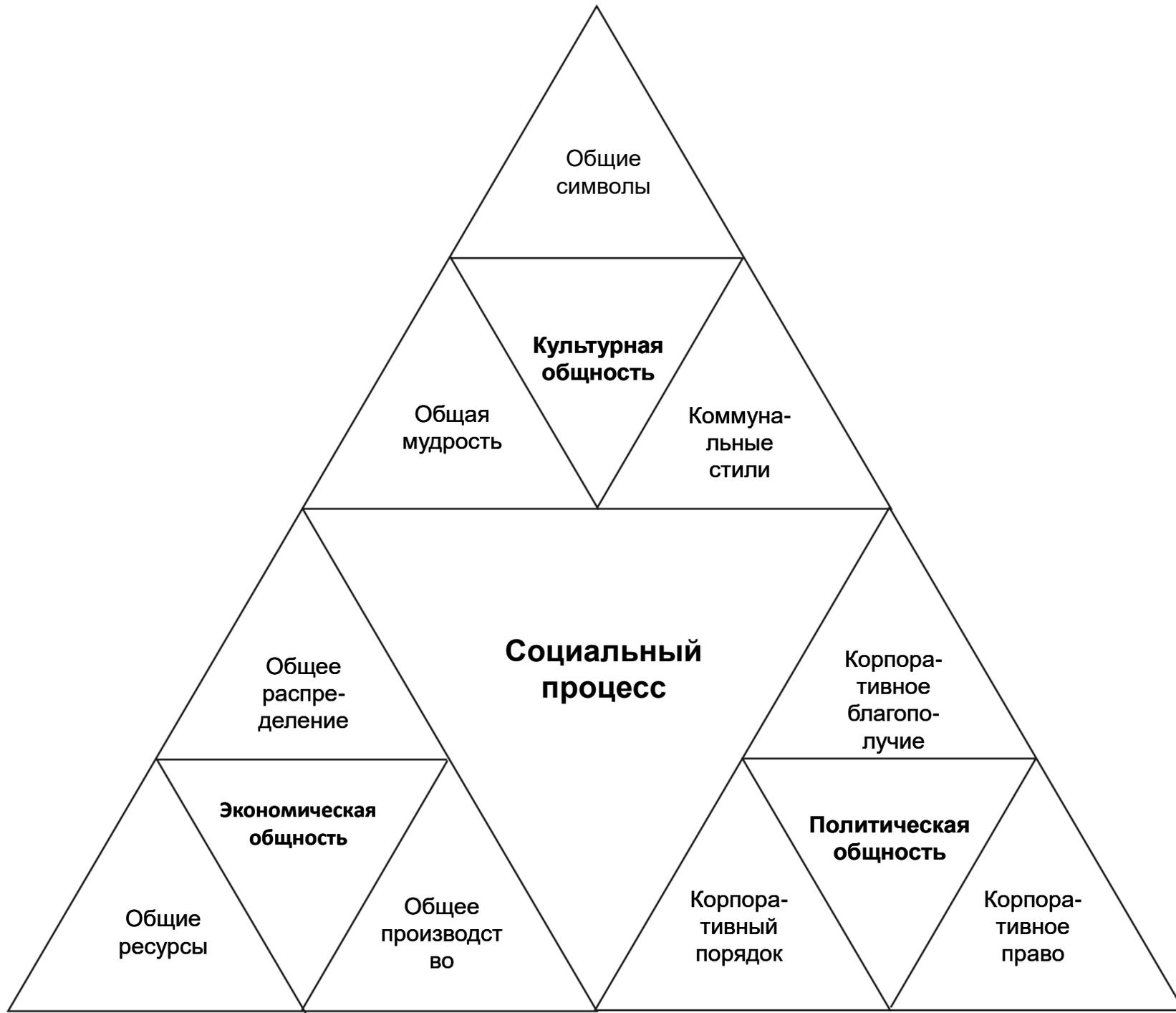
Анализ

- История
- География
- Процесс
- Люди

Историческое сканирование

- Расположите события, которые произошли в прошлом, ниже линии времени.
- Попросите участников прокомментировать успешные и неудачные периоды / события.
- Сверху отметьте вертикальными линиями «поворотные моменты»
- Дайте название каждому сегменту.





Формулировка вызова

В сфере _____

Факты

_____, _____, _____,

_____, _____, _____,

Указывают, что ключевой вызов – это:

Практическое предложение

В области _____

Мы предлагаем

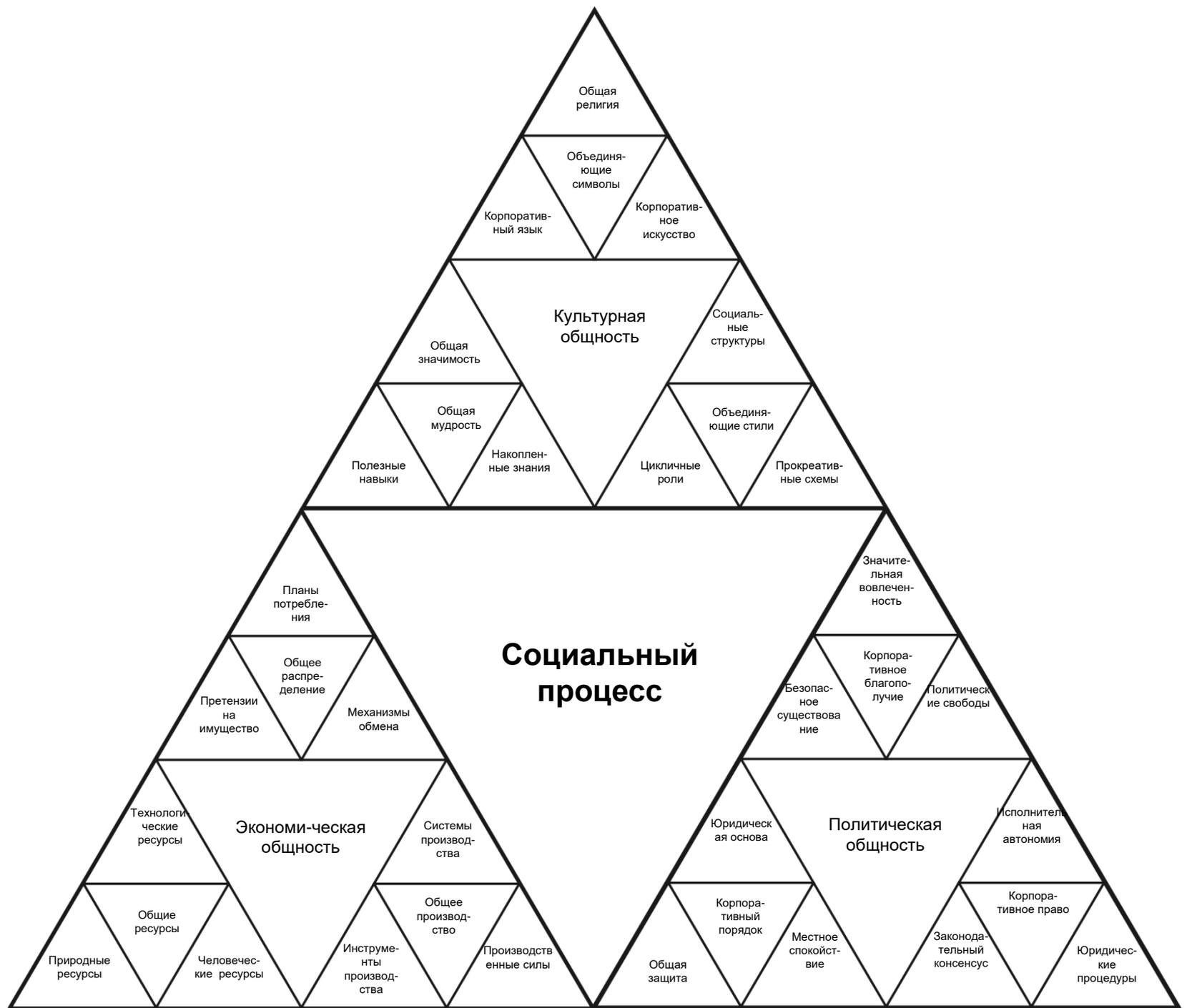
и может потребоваться

-
-
-
-

Факты из сферы дистрибьюции:

- Очень мало точек питания
- Много торговых центров, высокий трафик

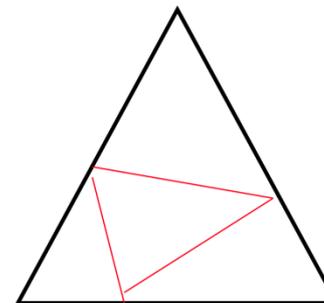
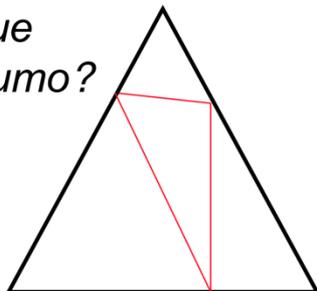
Это указывает на то, что система дистрибьюции в основном обслуживает питание людей за пределами сообщества.



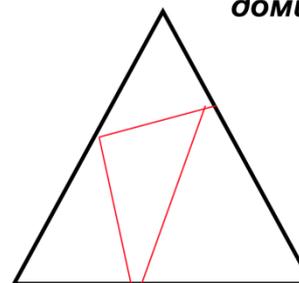
Примеры дисбаланса

- *Как бы Вы описали Ваше сообщество на текущий момент? Каковы примеры?*
- *Что является более сильным?*
- *Что является поддерживающим?*
- *Что меньше всего развито?*

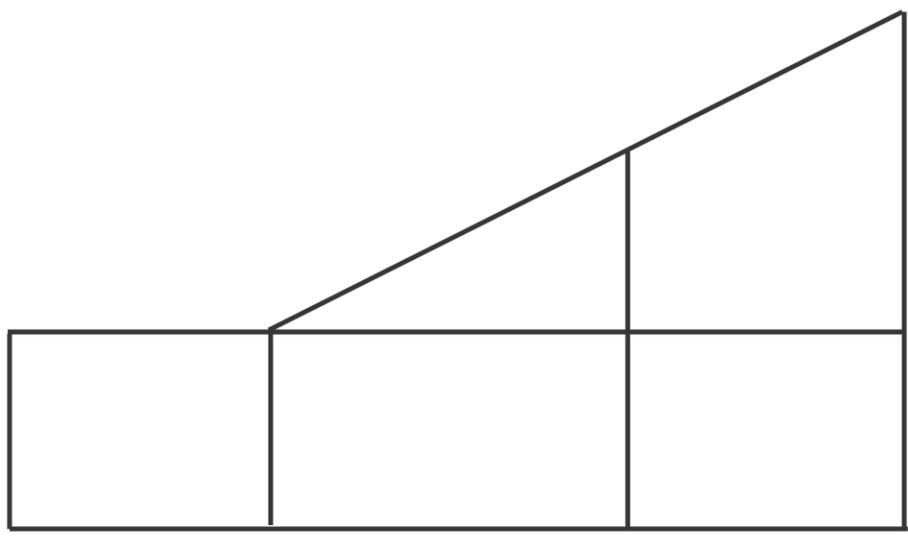
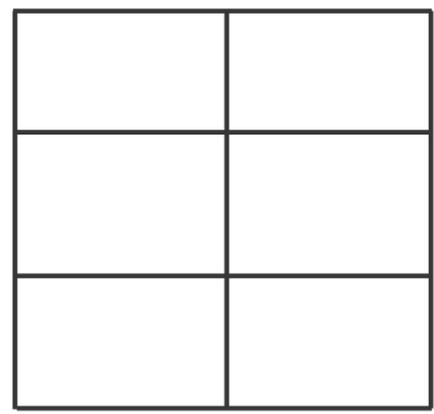
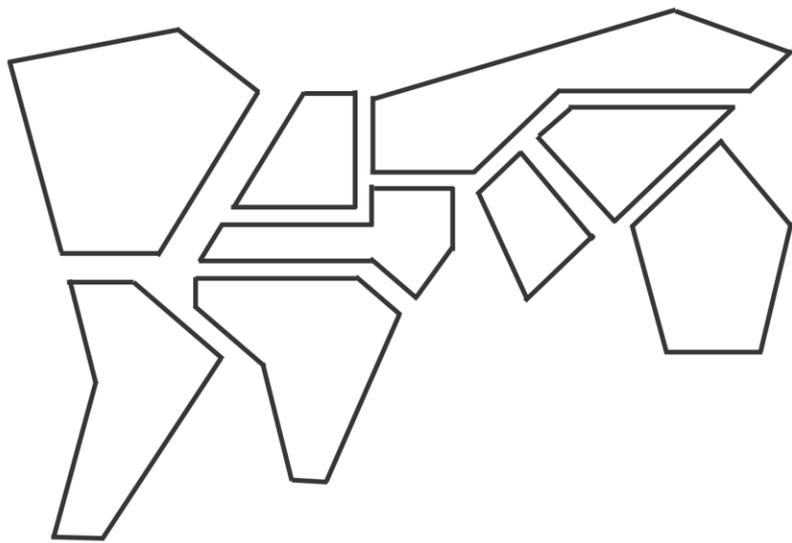
Экономическая доминанта

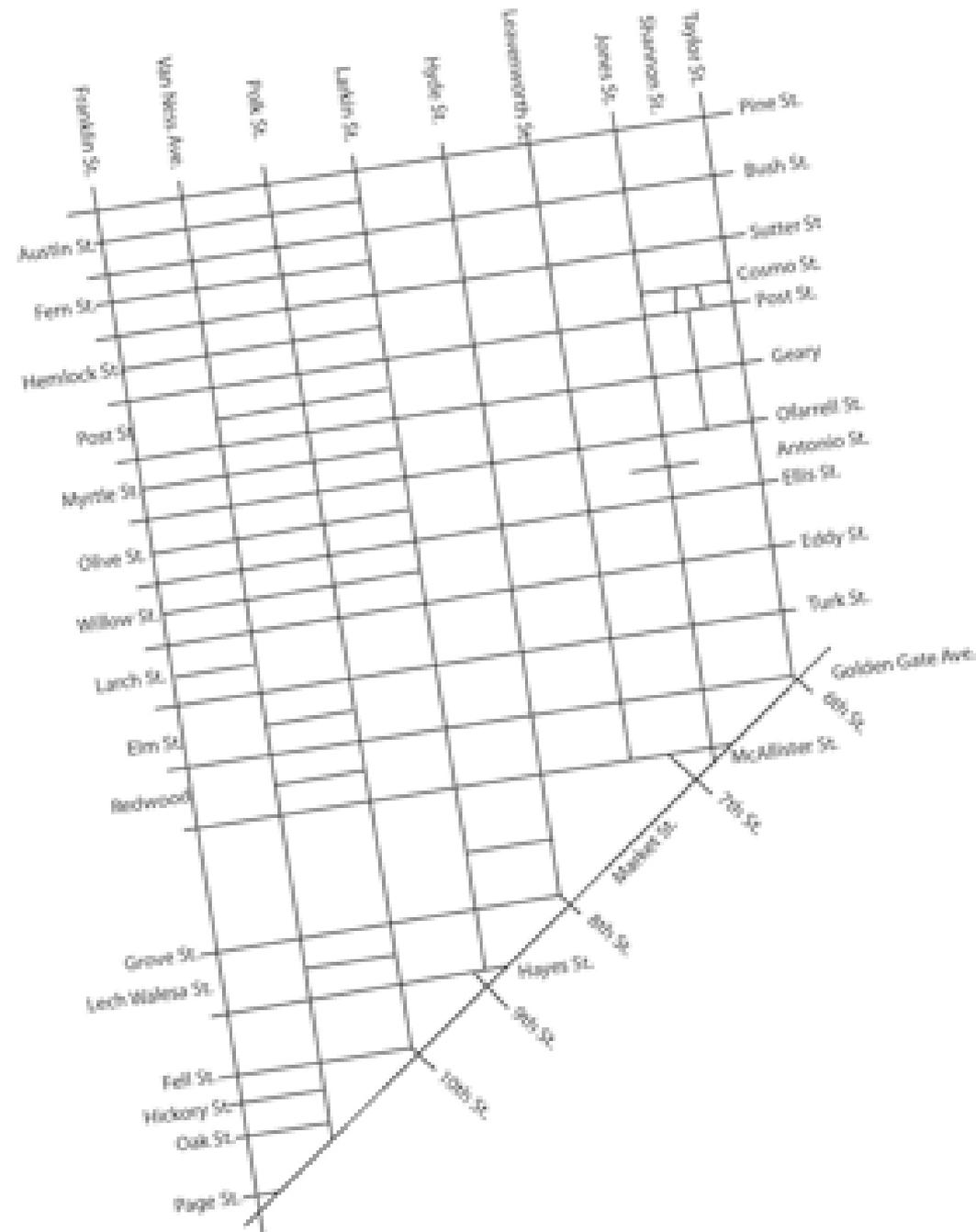


Культурная доминанта



Политическая доминанта





Рамочные условия

Добровольное

Уровень
осведомленности

Уровень
поддержки

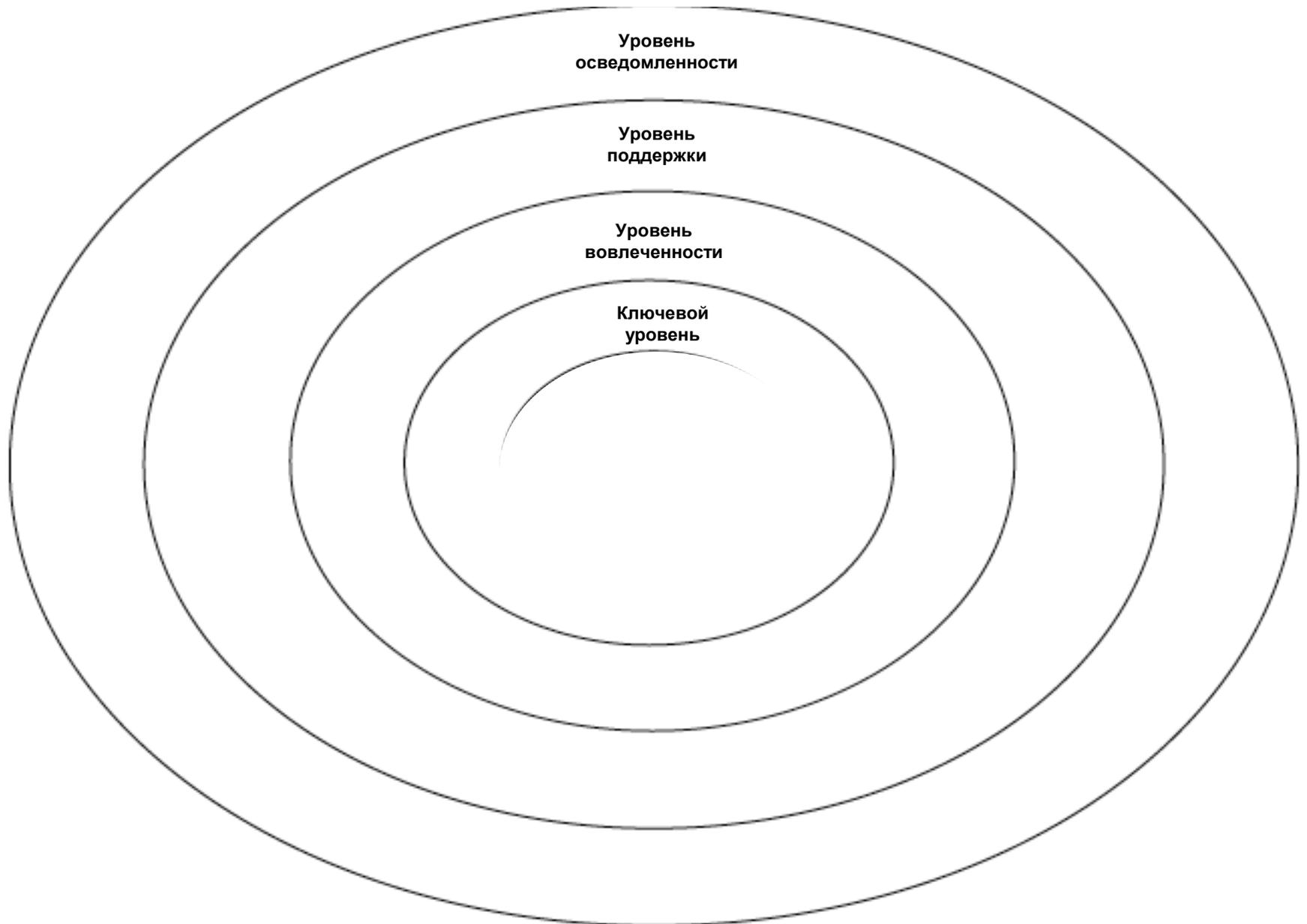
Уровень
вовлеченности

Ключевой
уровень

Локальное сообщество

частное

общественное

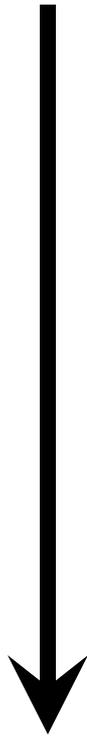


Коллективное планирование

- Видение
- Противоречия
- Стратегия
- Партнерства

Противоречия

Пример: один человек обвиняет другого в доносе начальнику
Анализ комментариев, которые демонстрируют противоречивое мышление



Заблуждение

Оскорбление

Недостаток

Проблемы

Преграды/блоки

Прояснение систематичных блоков

Противоречия

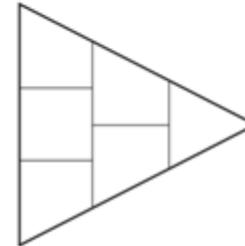
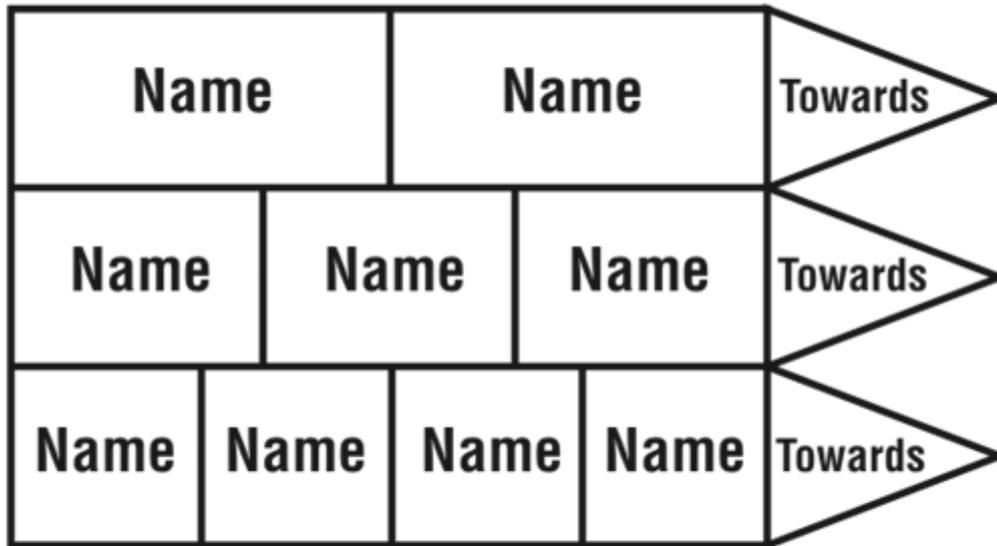
Противоречия

Образы руководят нашим поведением либо влияют на него

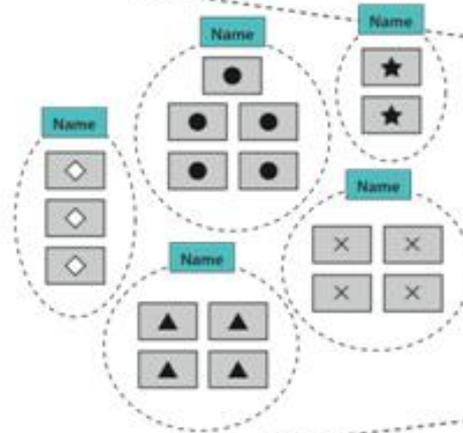
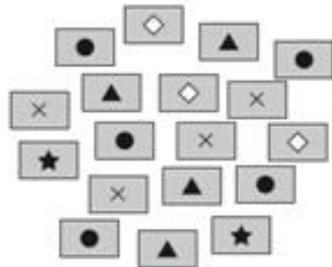
модель «айсберга»



Стратегия

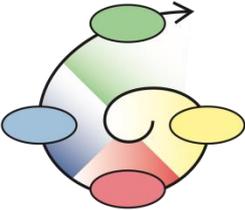
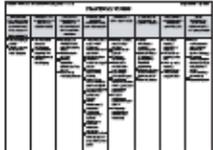


Метод консенсуса

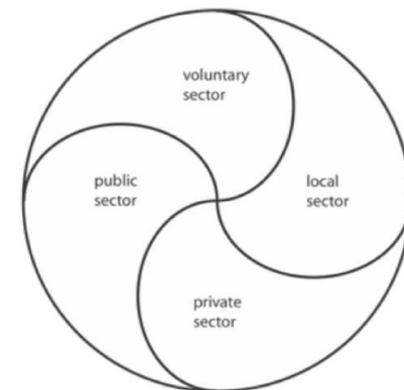


OVERALL TITLE				
Name	Name	Name	Name	Name
●	×	▲	◇	★
●	×	▲	◇	★
●	×	▲	◇	★
●	×	▲	◇	★

Материал для семинара о Практическом видении

Шаги Заметки	Контекст	Мозговой штурм	Группирование	Наименование	Решение
<p>Картинка по разделу</p>		<p>мозговой штурм самостоятельно, в малых группах и целой группой</p> 	<p>Группировать колонками</p> 	<p>Карточки с названием, которые отвечают на вопрос семинара о видении.</p> 	<p>Схема Практического видения – по колонкам, наибольшая колонка по центру</p> 
<p>Флип-чарты и материалы</p>	<ul style="list-style-type: none"> Разместите на стене подготовленную предварительную оценку окружающей среды В течение всего процесса поместите на стену общий целевой вопрос PSP Разместите вопрос семинара: что мы хотим видеть через 3 - 5 лет в результате наших действий? 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовьте соответствующие наглядные пособия или направляемые изображения Подготовьте карточки с символами для наименования и разместите их на верхней части стены заранее Рекомендации по написанию карточек: <ul style="list-style-type: none"> приготовлены заранее (написанные на карточках) одна тема/карта 3-7 слова пишите крупными буквами предоставьте маркеры и карточки для каждого стола 	<ul style="list-style-type: none"> Группируйте по аналогичным достижениям 	<p>Готовые карточки для наименования:</p> <ul style="list-style-type: none"> с рамкой цвет бумаги отличается от карточек с идеями для мозгового штурма полноразмерные страницы <p>Подготовлен шаблон на флип-чарте, иллюстрирующий правильную последовательность слов, например,</p> <ul style="list-style-type: none"> «наречие-прилагательное-существительное» или «ориентированные на клиента информационные технологии» 	<ul style="list-style-type: none"> Прозрачная клейкая лента для облегчения перемещения колонок

Построение общего видения партнерства



Каждый член партнерства или альянса имеет множество ожиданий о том, что другие члены должны привнести в партнерство.

Некоторые из ожиданий могут быть нереалистичными, несовместимыми и даже неприличными. Тем не менее, ожидания существуют. Для формирования эффективных партнерских отношений важно выявить эти ожидания и использовать открытый и откровенный подход. Часто партнерские соглашения создаются несколькими людьми в верхушке организаций, однако основная часть работы осуществляется теми, кто не является участником первоначальных обсуждений, соглашений и т.д. Очень важно выяснить заранее, что будет реально сделано в рамках партнерства, и обсудить ожидания друг друга. Для уточнения ожидания партнеров:

1. Создайте список ожиданий от партнерства различными представителями
2. Обоснованно обсудите ожидания: что является разумным, что необходимо, что нельзя и т.д.
3. Запишите эти ожидания, особенно те, в которых не получается достичь консенсуса, и договоритесь встретиться еще раз позже, чтобы обсудить их.
4. Пересматривайте и обновляйте записи ожиданий и их применимость на периодической основе.

Матрица ролей / мандатов

	Стратегия 1	Стратегия 2	Стратегия 3
Публичный сектор			
Частный сектор			
Неприбыльный сектор N-F-P			
Локальный сектор			

Коллективная реализация

- «Чудеса»
- Планирование действий
- Организация
- Координация

Реализация «чудес»

Чудо часто бывает полезным в начале проекта или для воодушевления в замедленном проекте. Чудо - это очень короткий проект, который хорошо заметен и решает проблему, волновавшую каждого. Чудо показывает, что что-то можно изменить.

Это может быть что-то простое: например, уборка пустыря или возведение знака на въезде. Это может быть что-то посложнее: например, украшение задания фреской. Особенность чуда в том, что оно происходит быстро и оказывает влияние. Чудеса можно сделать за день или меньше, хотя их подготовка может занять намного больше. «Видимая» часть действия происходит на глазах.

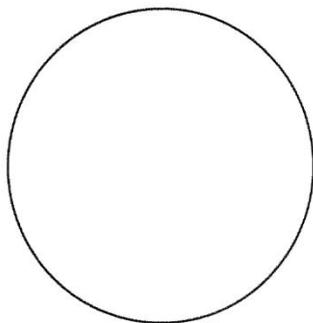
Примерные шаги

1. Решите, что вы хотите сделать: например, очистить запущенный городской пустырь в оживленном районе.
2. Сделайте аккуратную оценку загрязненности участка и набора инструментов, необходимых для очистки.
3. Создайте афишу для акции очистки пустыря. Вы можете разместить там имя сообщества и его символ, возможно, написать слоган.
4. Соберите материалы и инструменты, которые вам понадобятся, и заранее проведите необходимую подготовку.
5. Запланируйте празднование победы. Это может быть банкет или вечеринка с закусками. Вы можете создать особый ритуал для празднования.
6. Выберите дату проведения. Получите необходимые разрешения или проинформируйте соответствующие инстанции, если необходимо.
7. Продумайте подробные ответы на вопросы о том, как вы создали «чудо».
8. Проинформируйте всех участников о времени начала. Вам нужно будет лично вовлекать людей, чтобы обеспечить участие группы. Возможно, вам потребуются люди с особыми навыками.
9. В день «чуда» придите на место пораньше, чтобы подготовить все материалы и оборудование.
10. Распределите задачи для каждого человека. Эффективнее работать в небольших командах. Заранее позаботьтесь о том, чтобы у каждой команды были все необходимые инструменты и материалы. Координацией вопросов должен заниматься один человек.
11. Соберитесь все вместе для «главного события». Вы можете попросить «почетных гостей» сказать несколько слов или провести особый ритуал в начале или в конце мероприятия. Делайте фотографии.
12. Отпразднуйте победу с вашим ядром группы. Сделайте из этого настоящее торжество!

Планирование действий

I Содержание

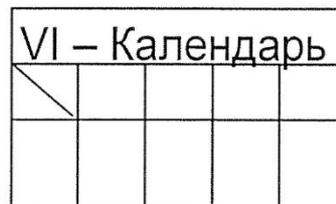
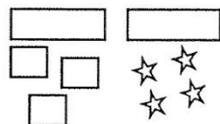
II Победа



III Текущая реальность



V. Ключевые действия

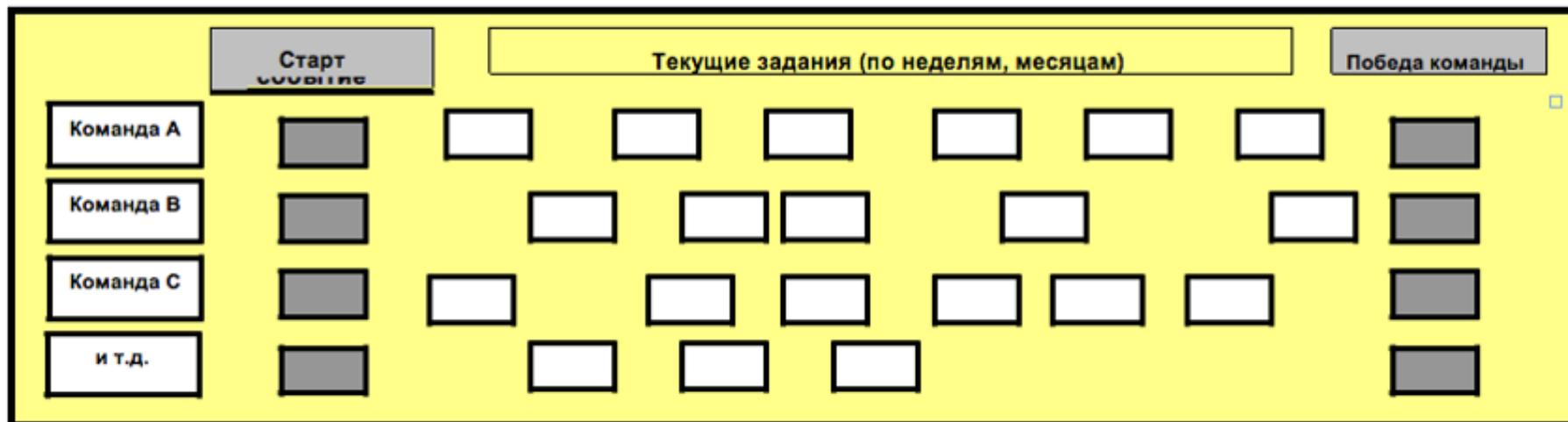
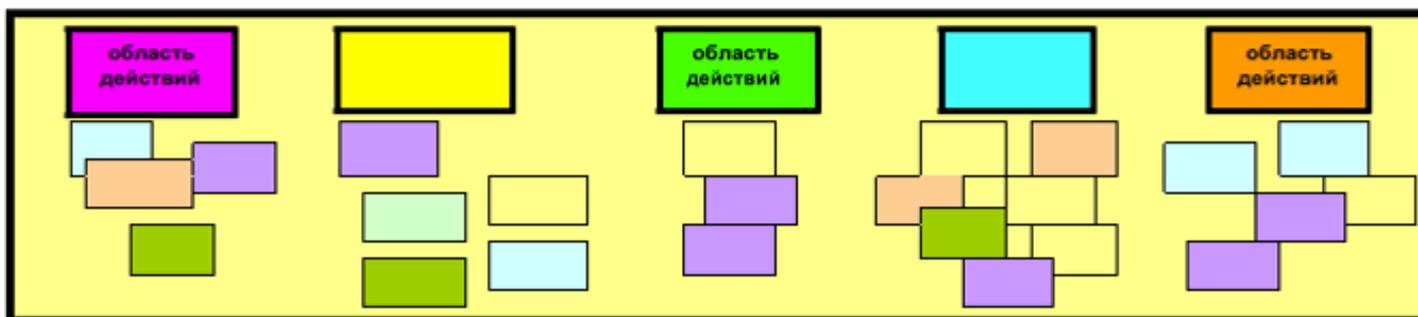


VII. Координация



VIII. Обдумывание

Вид стены во время процесса планирования действий

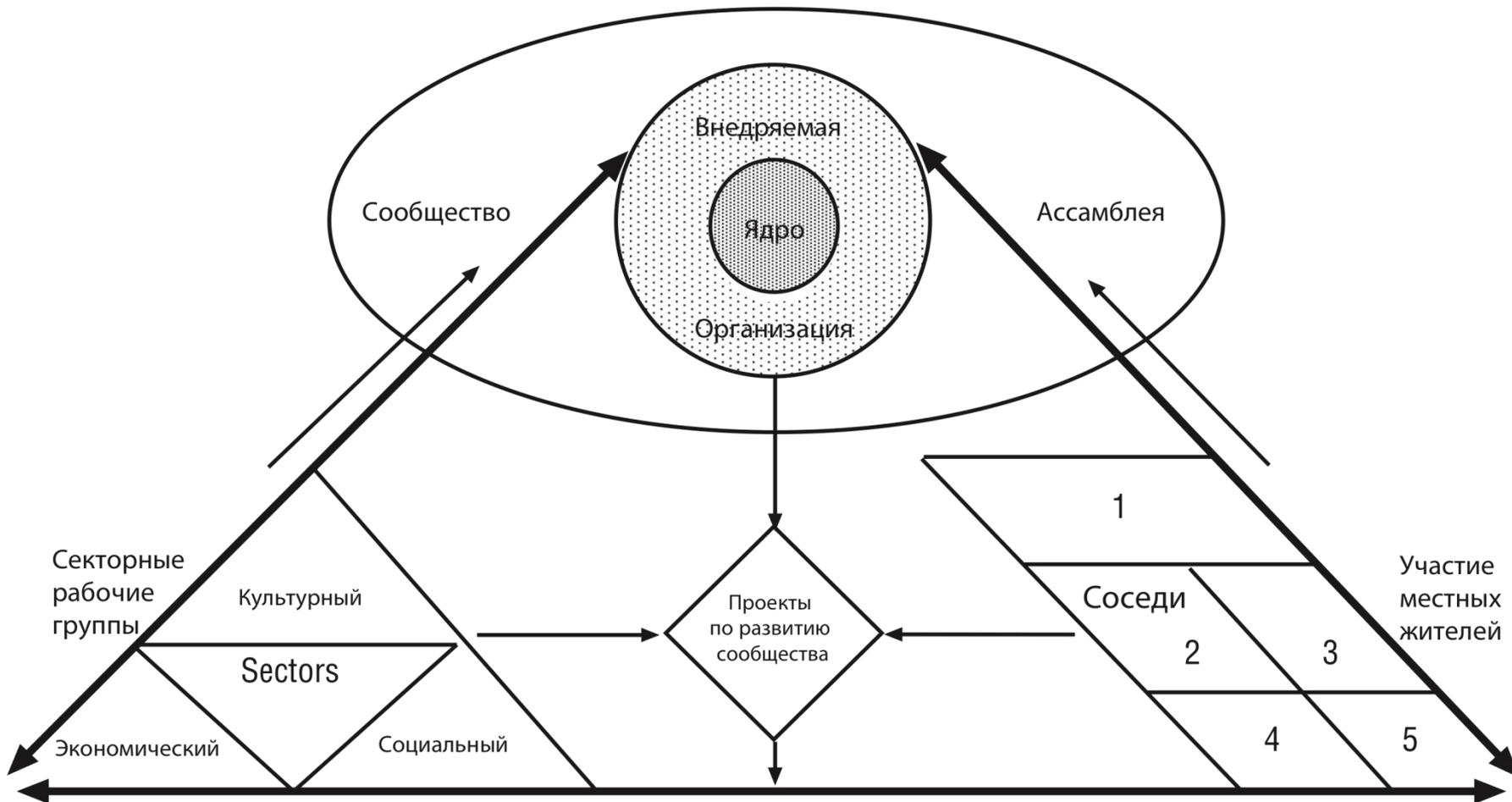


Линия времени

- Попросите участников или группы участников создать списки действий и разместить их в ряд на линии времени. Прочтите вслух.
- Попросите кого-то прокомментировать некоторые .
- Спросите какая возможна синергия между действиями и как действия в разных рядах могут поддерживать друг друга.
- попросите внести небольшие изменения так, чтобы действия выглядели более реалистично.
- Попросите определиться, кто будет выполнять какое действие.



Организация сообщества



Координация проекта

- Отслеживание действий и задач
- Решение проблем внедрения
- Обеспечение необходимого воздействия
- Усиление положительных изменений

Усиление положительных изменений

- Отмечайте каждый вклад
- Празднуйте каждую победу
- Создайте положительную историю
- Извлекайте уроки из каждого опыта
- Создавайте ресурсы
- Расширяйте лидерство
- Действуйте по новым паттернам
- Найдите острые углы и выработайте решения



Компоненты Top™ подхода

A. Разработка общих целей

Достижение согласия происходит в случаях, когда люди концентрируются на объединении, а не на разделении. Коллективный подход к разрешению проблем является основой для сближения. Этот подход описывает ситуацию, определяет интересы и формирует вопрос таким образом, чтобы развить подлинное чувство коллективной ответственности.

B. Настоящий диалог. Существенно влияет на прогресс проекта. Методы достижения консенсуса позволяют группе вести искренний диалог и находить консенсус по решениям. Этот подход предполагает, что с помощью работающих инструментов возможно с самого начала достичь единства и согласия.

C. Фокус на существенном

В центре внимания совместного решения проблемы - конкретные вопросы. Процессы достижения согласия позволяют группе изучить важнейшие вопросы и опасения и прийти к консенсусу. Мы обнаружили, что враждующие стороны могут прийти к согласию, сосредоточив внимание на основных темах, поиске противоречий и совместной работе по их устранению

D. Поддержка здоровых взаимоотношения

Плохая связь, негативные эмоции и плохие отношения могут сорвать любой процесс. Мы используем основные методы вовлечения для обеспечения позитивного настроения и формируем среду, способствующую успеху. Доверие создается тогда, когда участники чувствуют уважение группы и сами уважают друг друга.

E. Несколько перспектив

Признавая и очерчивая множество возможных перспектив, связанных с какой-либо одной темой, позволяет выйти за пределы дуалистического мировоззрения и увидеть большую картину. Тогда станет возможным связать проблемы с возможностями для принятия эффективных решений.

F. Ясное мышление

Процессы достижения согласия должны проходить в контексте реальных проблем. Метод помогает определить и поддерживать параметры задачи и процесса; прояснить идеи и связать их с фокусирующим вопросом; разделять объективную информацию и размышления, ассоциации, толкования и решения.

G. Фокус на достижении консенсуса

Консенсус как основа долгосрочных решений позволяет людям вместе двигаться вперед. Консенсус формулирует коллективное решение группы. Он позволяет всем участникам выиграть. Консенсус означает, что участники согласились с решениями, планами и обязательствами.

H. Будьте объективными

Для обеспечения объективности полезно присутствие посредника на сессии. Во время ведения сессии не нужно оказывать влияние на содержание или результаты. Фасилитатор фокусируется на управлении процессом, который позволяет обеспечить наилучший результат. При отсутствии внешнего посредника группе приходится уделять гораздо больше внимания организации процесса на пути к достижению успеха.

Коллективная оценка

- Оценка
- Празднование
- «Расширение»

Коллективная оценка

- 1. Оценка вашими руководителями**
- 2. Качественная и количественная оценка**
- 3. Три метода качественных оценки**
 - Мастерская победы
 - Временные рамки путешествия
 - Обсуждение изменений в людях

3 качественных метода оценки

Мастерская побед

Результатом является список побед, которых достигла группа, и ключевых факторов достижения каждой победы. В рамках мастерской проводятся упражнения для работы с уроками неудач и их причин.

Это сфокусированный разбор процессов стратегического планирования и действий.

Временные рамки путешествия

Участники вспоминают важные события, которые произошли во время проекта. При создании картины путешествия они выделяют различные этапы и обсуждают общий опыт, называют этапы реализации проекта, через которые они прошли.

Это вариация метода ToP™ «исторический скан».

Обсуждение изменений в людях

В этой дискуссии методом сфокусированного обсуждения проводится рефлексия изменений, которые произошли в проекте, его участниках, социальных структурах, культурной жизни. Определяются приоритеты для участников.

Это разновидность метода сфокусированного обсуждения.

Метод Сфокусированной Беседы — Пошаговый обзор в иллюстрациях

Объективный



Люди вступают и воспринимают вещи органами чувств



Рефлекторный



Начинают ощущать; нравится, не нравится; возникают эмоции, чувства оживляются, возникают ассоциации и воспоминания



Интерпретивный



Устанавливаются осознанные связи, возникают мысли, слова, идеи, понимание; мы думаем о том, что происходит



Принятие решений



Рассматриваются действия, решения, варианты действий, ответов, реакций.



БЛАНК СФОКУСИР. ОБСУЖДЕНИЯ. ТЕМА.....

Открытие

Рациональный результат:

Намерение в получении опыта

Закрытие

Объективный

Рефлексивный

Интерпретативный

Принятие решения

Фактор мифа (Myth Factor)

- Песня
- Символ
- История



Проектное «расширение»

- Делимся эффективными подходами
- Управляем стратегиями
- «Swamp Gravy»



Обмен эффективными подходами

Форма интервью

Название проекта:

Место реализации проекта и дата:

С кем проводится интервью:

1. Какие актуальные проблемы
были решены?

2. Какие задачи проекта?

3. Какие достижения проекта?

4. Что является важной
дополнительной
информацией?

5. Какие ключевые факторы успеха?

6. Чему научились в ходе
реализации проекта?

7. Какова территориальная
важность?

8. Дополнительные материалы по
проекту?

9. Контактное лицо и его/ее
данные?

Управление стратегиями и повторение проектных фаз

Существует четыре вида мастер-стратегий, которые при совместном использовании усиливают изменения в развитии сообществ:

- Воздействие
- Демонстрация
- Взаимообмен
- Тренинг

Система воздействия – система действий, которая «пробуждает» участников или все сообщества в целом к потребностям или возможностям сообщества. Это можно сделать через форумы, продвижение, рекламу, образование взрослых и многими другими способами. Это подчеркивает важность и необходимость действий

Система демонстрации – система пилотных проектов, демонстрации успеха, небольших ориентированных на успех проектов, которые демонстрируют возможность изменений для жителей сообщества. Если люди видят изменения в небольших размерах, они могут начать верить в это.

Система взаимодействия – система, позволяющая участникам сообщества взаимно обмениваться информацией о том, что работает, а что нет, помогает ускорить процесс изменений и обеспечивает обмен фактической информацией, а не негативными слухами.

Система тренинга – система способов, которыми люди могут обучаться необходимым навыкам для внедрения долгосрочных изменений. Может включать формальные тренинги по новым навыкам, наставничество, образовательные возможности, книги, видео, обсуждения и многое другое.

Определение фаз проекта

Использование мастер-стратегий (воздействие, демонстрация, взаимообмен и тренинг) гарантирует, что большие проекты изменений сообщества имеют большие шансы произвести более сильное влияние при реализации. Однако, если планируется применить полный набор стратегий развития сообществ, объем работы может быть слишком большим для мгновенного внедрения. Вместо концентрации событий на уровне сообщества продумайте и распределите необходимые «импульсы» в каждой из фаз проекта. Спланировав порядок внедрения стратегий, вы создаете условия «перетекания» одной стратегии в следующую, создавая необходимые условия и предпосылки для их внедрения и реализации долгосрочного эффекта.

Пример: **действия для изменения местного сообщества**

Временные рамки

	YEAR 1				YEAR 2				YEAR 3			
	Qtr I	Qtr II	Qtr III	Qtr IV	Qtr I	Qtr II	Qtr III	Qtr IV	Qtr I	Qtr II	Qtr III	Qtr IV
Фазы проекта	phase 1				phase 2				phase 3			
Основная стратегия или действие	neighbourhood pilot project (<i>demonstration</i>)				city-wide promotion (<i>impact</i>)				staff development (<i>training</i>)			
					city conference (<i>interchange</i>)				provincial conference (<i>interchange</i>)			

Определение фаз проекта

	1 год	2 год	3 год
Воздействие			
Демонстрация			
Взаимообмен			
Тренинг			